



Martel.
Wein geniessen.

Mediamatiker (m/w/d)

80 – 100%

Auf einen Blick

Per Juli suchen wir eine kreative Persönlichkeit, die unsere Marke und unsere Produkte wortwörtlich im schönsten Licht erstrahlen lässt. Kreativ setzt du alle unsere visuellen Inhalte eigenständig um – schnell, mit Hilfe unseres Corporate Designs und dem Auge fürs Detail. Du produzierst Fotos und Videos, schneidest und optimierst Material für verschiedene Kanäle (Website, Social Media, Print, Präsentationen, Verkaufsflächen ...) und entwickelst daraus Content, der gut aussieht und funktioniert. Du findest pragmatische Lösungen, wenn's mal wieder «gestern fertig» sein sollte – das macht dich nicht nervös, denn deine Priorisierung stimmt. Du siehst KI nicht als Gefahr, sondern als Erleichterung deiner Arbeit. Nicht nur digitale Inhalte, sondern auch haptische Formen inspirieren dich? Willkommen bei der Weinhandlung Martel.

Wer wir sind

Als führende Weinhandlung mit einem Team von fünfzig Mitarbeitenden haben wir uns mit hoher Leidenschaft der genussvollen Weinkultur verschrieben. Wir importieren ein breites Sortiment für unsere Privat- und Gastronomiekundschaft in der ganzen Schweiz und verbinden somit die Winzer, das Handwerk sowie die Weine mit Weinliebhabern. Unsere Weine hinterlassen Eindruck. Dich erwartet eine vielseitige, kreative Tätigkeit mit hoher Eigenständigkeit in einem Unternehmen mit starken Wurzeln. Ein moderner Arbeitsplatz im Herzen von St.Gallen sowie Weiterbildungsmöglichkeiten sind eine Selbstverständlichkeit.

Deine Expertise

- Abgeschlossene Berufslehre mit Fachrichtung Mediamatiker oder vergleichbarer Ausbildung
- Erste Erfahrungen als Mediamatiker, Mediengestalter oder Multimedia Designer
- Leistungsnachweis in grafischer Content Creation (v.a. Bildbearbeitung, Illustrationen, Icons, ...)
- Hohe Kompetenz in der Filmproduktion und Videobearbeitung, inkl. Storyboarding & Drehplanung
- Experte im Umgang mit den entsprechenden Tools (v.a. Adobe Creative Cloud)
- Leidenschaft für ästhetische Fotografie (Portrait-, Reportage- & Produktfotografie)
- Gestalterisches Gespür für die Konzeption von Schaufenstern und Verkaufsflächen
- Experimentierfreude bei KI-Technologien (z.B. Nano Banana, Midjourney, Veo 3, ...)
- Professioneller Umgang mit Feedback, stetige Optimierungen als Selbstverständlichkeit
- Strukturierte und selbstständige Arbeitsweise
- Freude am Genuss und Interesse an Weinkultur

Das klingt nach dir?

Wir freuen uns auf deinen Lebenslauf inkl. Motivationsschreiben, Arbeitszeugnissen und Foto per E-Mail an:

Nico Matern
Leiter Marketing & PR
matern@martel.ch