

Kalifornischer Wein in Europa – Pressestimmen aus den USA

«Like selling iceboxes to eskimos» (New York Times)

Diverse Zeitungsartikel aus den Jahren 1965 und 1966 dokumentieren die damals aussergewöhnliche Erfolgsgeschichte des St.Galler Weinhändlers Martel auf dem amerikanischen Weinmarkt. Zahlreiche renommierte Zeitungen wie die New York Times, das New York World Telegram, der San Francisco Examiner, der Plain Dealer, die Chicago Daily News, die Miami News und weitere Publikationen berichteten darüber, dass es einem Schweizer Weinhändler gelungen war, kalifornische Weine erfolgreich in Europa zu vermarkten.

Im Zentrum der Berichterstattung stand die Zusammenarbeit zwischen Martel und verschiedenen kalifornischen Weingütern. Die Artikel schildern, wie amerikanische Weine in der Schweiz und in anderen europäischen Ländern erstmals auf breiterer Basis angeboten wurden. Mehrfach wird erwähnt, dass Martel in Europa ein Vertriebsnetz aufbaute und damit für kalifornische Produzenten neue Absatzmärkte erschloss.

Die amerikanische Presse bezeichnete diese Entwicklung als bemerkenswert, da Europa traditionell als Heimat grosser Weinländer wie Frankreich, Italien und Spanien galt. Umso grösser war die Aufmerksamkeit, als ein europäischer Importeur begann, kalifornische Weine erfolgreich zu verkaufen. Mehrere Zeitungen beschrieben dies als Beginn einer neuen Ära für den amerikanischen Weinexport.

Besonders hervorgehoben wurde die Rolle von Erich Martel beziehungsweise der Firma Martel in St.Gallen. Die Berichte schildern ihn als Pionier, der früh das Potenzial kalifornischer Weine erkannte und bereit war, gegen Vorurteile gegenüber amerikanischen Weinen anzutreten. Die Artikel sprechen von einem Durchbruch für kalifornische Produzenten und berichten von steigenden Verkaufszahlen in Europa.

Die Presseschau zeigt eindrücklich, welche internationale Beachtung die Aktivitäten von Martel Mitte der 1960er Jahre fanden. Die zahlreichen Veröffentlichungen dokumentieren einen wichtigen Abschnitt der Firmengeschichte und die frühe Rolle von Martel beim Aufbau des Exportgeschäfts für kalifornische Qualitätsweine nach Europa.